


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальное предпринимательство
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	5

Специальность 52.05.01 «Актерское искусство»

Специализация Артист драматического театра и кино

Форма обучения очно-заочная



Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2019 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 31.08.2020г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08.2021г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий кафедрой
 _____ Подпись / Магомедов А.К. / ФИО «20» июня 2019г.	 _____ Подпись / Храбсков А.В. / ФИО «20» июня 2019г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Храбсков А.В.		17.06. 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины:**

Курс «Менеджмент в культуре» знакомит студентов с основами экономической и управленческой культуры, без изучения которых не могут быть реализованы цели и задачи культурно – художественной деятельности руководителя театрального коллектива в современных экономических условиях.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучить основы экономических и правовых знаний в пределах профессиональной компетенции руководителя театрального коллектива;
- раскрыть технологическую сущность процесса управления;
- изучить основы финансового обеспечения жизнедеятельности театрального коллектива.

Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя театрального коллектива, преподавателя. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере театрального творчества. Финансовое обеспечение жизнедеятельности театрального коллектива (договора, расчеты стоимости отдельных номеров, концертных программ, калькуляции и сметы расходов и т.п.). Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области театрального творчества.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Курс ходит в базовую часть цикла (Б1.Б.11) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 52.05.01 «Актерское искусство».

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОК-4 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-5 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах


ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-1 способность самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда

ОПК-2 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных с профессиональной сферой деятельности

ОПК-3 способность к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способность в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам

ОПК-4 способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владение навыками самостоятельной работы в сфере художественного творчества

ОПК-5 понимание значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности


ОПК-9 владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

## ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 зачетные единицы**

**4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	8	9
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	14	-	-	14
Аудиторные занятия:		-	-	
лекции	6	-	-	6
Семинары и практические занятия	8	-	-	8
лабораторные работы, практикумы		-	-	
Самостоятельная работа	58	-	-	58
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не	Контрольная работа, опрос	-	-	Контрольная работа, опрос


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

менее 2 видов)				
Курсовая работа		-	-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	-	-	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	-	72

### 3.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.	3	0,5	0,5	-	-	2	Опрос, реферат
4. Значение	5	0,5	0,5	-	-	2	Опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

маркетинга в художественно – творческой деятельности							реферат
5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.	5	0,5	0,5	–	–	4	Опрос, реферат
Итого	72						

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**  
Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

**Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

**Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**


Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

**Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

**Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.

## 5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### **Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**

Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

*Форма проведения – деловая игра*


### **Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

*Форма проведения – практическое занятие*

### **Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.  
*Форма проведения – дискуссия*

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.
2. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.
3. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.
4. Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.
5. Управление экономикой. Методы и виды управления.
6. Управление и менеджмент.
7. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом.
8. Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива, преподавателя (постановщика танцев).
9. Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества.
10. Материальное и духовное производство.
11. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.
12. Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.
13. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.
14. Основные виды культурно – художественных проектов в сфере танцевального творчества.
15. Проектирование как методы управления развитием художественного творческого коллектива.
16. Программирование как метод управления развитием художественного творческого коллектива. Уровни программирования. Программирование в деятельности международных организациях танцевальной направленности.
17. Развитие инновационного проектирования в сфере художественного творчества в современных экономических условиях.
18. Особенности развития инновационных структур управления в бюджетных и некоммерческих организациях художественно – творческой направленности.
19. Инновационное проектирование по системе БОР - бюджетирование, ориентированное на результат. Основные принципы БОР.
20. Проектирование образовательной и воспитательной систем в художественно – творческом коллективе хореографического направления.
21. Типы учреждений: УДОД, ДЮСШ, учреждения культуры.
22. Факторы проектирования в учреждениях дополнительного образования детей. Основные принципы педагогического проектирования.
23. Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива.
24. Источники, способы и принципы финансирования социальной сферы.
25. Методика «фандрайзинга» при формировании финансовой базы творческого коллектива: основные принципы организации фандрайзинговой компании, системность и целенаправленность.
26. Финансовая деятельность в руководстве творческим хореографическим



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- коллективом.
27. Основные принципы бухгалтерского учета при составлении программы и проектов творческой деятельности, составление договоров, расчет стоимости отдельных номеров, костюмов, концертных программ.
  28. Определение рентабельности отдельного проекта или программы, определение рентабельности деятельности коллектива.
  29. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.
  30. Развитие коммерческой деятельности в танцевальном спорте и современной эстрадной хореографии.
  31. Основы и значение делового общения для осуществления успешной деятельности творческого коллектива.
  32. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области танцевального творчества.
  33. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере танцевального творчества.

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Васильева Е.Н. Менеджер – новый субъект управления в сфере культуры, Тюмень, 1995.
2. Михеева Н.А., Галенская Л.Н., Менеджмент в социально – культурной сфере, Учебное пособие, С – Петербург, 2000.
3. Райзберг Б.А., Основы экономики и предпринимательства, М., 1992.
4. Управление человеческими ресурсами НКО, //Курс лекций, Школа управления НКО, М, 2002 .

#### Дополнительная литература

1. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально – культурной сферы. Казань, 1996.
2. Бирижнюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирования культурно – досуговых программ. Спб, 1992.
3. Галенская Л.Н. Музы и право: правовые вопросы в области культуры. М, 1991.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Галуцкий Г.М., Экономика культуры, М.1991.
5. Дридзе Т.М., Орлова В.А. Основы социокультурного проектирования, М, 1995.
6. Как просить деньги на культуру/ Сост. Иксанов А.Г., Дымникова А.И.. Спб., 1995.
7. Карпухин О.И.. Менеджмент в культуре . Социально – политический журнал, 1996, № 4 – 5.
8. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. Сост. И.М. Шейман и др. М, 1995.
9. Культура и искусство за рубежом: экспресс – информация. 1988.
10. Культурная политика и художественная жизнь. Сост. Жидков В.С., М., 1996.
11. Культурная политика и художественная жизнь. Сост. Жидков В.С., М., 1996.
12. Культурная политика России. История и современность. Два взгляда на одну Проблему. Отв. ред. И.А. Бутенко , К.Э. Разлогов. М, 1998.
13. Лафта Дж.К. эффективность менеджмента организации: учебное пособие, М.. 1999.
14. Макальская М.Л, Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России М.1998.
15. Марков А.П. , Бирижнюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, Спб, 1998.
16. Мескон М., Альберт М. Хедоури Ф., основы менеджмента, М. 1992.
17. Новотный Н., Фишер Р. Экономика культуры М, 1989.
18. Омаров А.М. Социальное управление. Некоторые вопросы теории и практики, М, 1980.
19. Панорама культурной жизни капиталистических стран: экспресс – информация, 1990, № 6,9.
20. Столяров И.А. Управление культурой М, 1989.
21. Управление социальной сферой: учебник. Под ред. В.Э. Гордина, Спб, 1996.
22. Тульчинский Г.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры . Спб, 1996.
23. Шапиро Р.А. Основы управления театральными – зрелищными предприятиями: учебное пособие, Л., 1978.
24. Щенникова И. Культура и право М., 1990. Информкультура, 1994, № 9.
25. Юрьева Т.В. Некоммерческие организации. Экономика и управление, М, 1998 .

Согласовано:

**ДИРЕКТОР НБ**

**БУРХАНОВА М.М.**

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

#### **б) Программное обеспечение**

1. Кайтанджян, М. Г. История русского театра (от истоков до конца XIX века) : хрестоматия / М. Г. Кайтанджян. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 224 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36215.html>
2. Мюллер, В. К. Драма и театр эпохи Шекспира / В. К. Мюллер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05602-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441678>


#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы.**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

- 1.1. IPRbooks [ Электронный ресурс ] : электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа.- электронные данные - Саратов, (2019) - Режим доступа:

Форма

10 из 14

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<http://iprbookshop.ru/>

1.2.Юрайт [ Электронный ресурс: электронно-библиотечная система/ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. -электронные данные - Москва (2019) - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/catalogue.html> ]

1.3.Консультант студента [ Электронный ресурс ] :электронно-библиотечная система /ООО Политехресурс. -электронные данные - Москва (2019) - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

1.4. Лань [ Электронный ресурс ] :электронно-библиотечная система /ООО ЭБС Лань,-электронные данные - С.-Петербург, (2019)- Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. Zhanium.cjm [ Электронный ресурс ] : справочно-правовая система / Компания "Консультант Плюс"- электронные данные - Москва : Консультант Плюс, (2019)

**2. Консультант Плюс** [ Электронный ресурс ] : справочно-правовая система Компания "Консультант Плюс"- электронные данные - Москва : Консультант Плюс, (2019)

**3.База данных периодических изданий** [ Электронный ресурс ] :электронные журналы /ООО ИВИС.-Москва (2019) - Режим доступа: <https://dlib.eastview.cjm/browse/udb/12>.

**4. Национальная электронная библиотека** [ Электронный ресурс ] : электронная библиотека .-Электронные данные .-Москва .(2019) - Режим доступа: <https://неб.рф>.

**5. Электронная библиотека диссертаций РГБ** [ Электронный ресурс ] : электронная библиотека /ФГБУ РГБ. Электронные данные - Москва .(2019) - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>

#### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам.- Режим доступа: <https://window.edu.ru>

6.2. Федеральный портал Российского образования. - Режим доступа:<http://www.edu.ru>

#### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/Mega Pro/Web>

7.2. Образовательный портал УлГУ . Режим доступа : <http://edu.ulsu.ru>

Согласовано:

*зам. нач. УИТиТФИО Ключкова ЛВ* 

Должность сотрудника УИТиТФИО


подпись дата

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик


  
подпись

доцент

должность

Мартыненко А.В.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znaniium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

*зам. нач. УИТТФИО Ключкова АБ* 

\_\_\_\_\_  
Должность сотрудника УИТТФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
дата